

MEDIAMATIKER

YVES WECKEMANN

yves.weckemann@gmail.com

079 694 28 09

Zürich, Schweiz

[Portfolio](#)

[Linkedin](#)

SKILLS

Marketing | SEO & SEA, Lead-Generierung & Kundenbindung, Projektmanagement, E-Mail-Marketing, Werbeanzeigen, Marketingkampagnen-Management

- Steigerte den Traffic von Wealth Investment Network um +40 % durch gezielte SEO-Optimierung & datengetriebene Werbeanzeigen (Google Ads, Meta Ads, Instagram Ads).
- Erstellte Paid Ads Strategien für Social Media & Google Ads, wodurch Conversions für Wealth Investment Network AG stiegen und analysierte Marketing-Daten & Kampagnenleistung, um Werbebudgets effizienter einzusetzen & ROI zu maximieren.

Grafik Design & Visuelle Kommunikation | Adobe Creative Suite, CMS (Wordpress), Offline- und Online Medien, MS Office, UX/UI-Design & Prototyping (Figma)

- Hochwertige Bildretuschen & Optimierungen für Print- & Digitalmedien durchgeführt, u. a. für Marketingkampagnen von Swisscom.
- Experte in KI-gestützter Bildgenerierung. Durch mein Projekt Affordable Stock habe ich über 100.000 Bilder mit KI generiert. Diese Fähigkeit ermöglicht es mir, Werbung & digitalen Content in der Hälfte der üblichen Zeit & Kosten zu erstellen.
- Design Branding & Corporate Designs für Wealth Investment Network, Affordable Stock & diverse Kundenprojekte.

Social Media & Digital Content | Content Creation, Account Management, Account Wachstum, Community-Management, Analytics & Performance-Optimierung

- Ich kenne Trends, Algorithmen & den Zeitgeist in- und auswendig. Ich analysiere in meinem Alltag neue Entwicklungen, teste Strategien und setze virale Konzepte um. Ein Beispiel: Durch gezieltes Social Media Marketing, Community Engagement & Content Creation habe ich den Instagram-Account eines DJ's (@Jazzytechno) von 600 auf 50.000 Follower skaliert.
- Community-Management & Interaktion mit Followern zur Stärkung der Markenbindung & Engagement-Rate.

Vertrieb & Kundenkommunikation | Kundensupport, Kundenkontakt, Verhandlungsführung & Verkaufspsychologie, Storytelling & Verkaufspsychologie

- Vertriebsfolge durch gezielte Verkaufsstrategien erzielt, u. a. als Dialoger bei Corris.
- Tägliche Gespräche mit 300+ Personen geführt als Dialoger – stark in empathischer & überzeugender Kommunikation. Dabei habe ich Resilienz & Verhandlungsgeschick bewiesen, und schwierige Verkaufsgespräche gemeistert.

ERFAHRUNG

Dialoger (Corris AG - Teilzeit)

Sept. 2024 - Feb. 2025
Schweizweit

- Über 120 neue monatliche Spender akquiriert, wodurch CHF 15.000+ direkte Einnahmen generiert wurden, mit einer prognostizierten Gesamtsumme von über CHF 100.000 in den kommenden Jahren (Zeitraumen 40 Tage).
- Tiefgehendes Verständnis für die Herausforderungen älterer Menschen gewonnen. – Durch meine tägliche Arbeit bei Corris erhielt ich Einblick in hunderte Leben älterer Menschen und lernte ihre Herausforderungen, Sorgen und Bedürfnisse aus erster Hand kennen.
- Eines der herausforderndsten Verkaufsfelder gemeistert, indem immaterieller Wert statt eines physischen Produkts verkauft wurde – erfordert aussergewöhnliche Überzeugungskraft, emotionale Intelligenz und Durchhaltevermögen.

Co-Founder (Affordable Stock- Vollzeit)

Dez. 2023 - July. 2024
Home Office

- KI-gestütztes Plattform für lizenzfreie Stockbilder entwickelt, über 100.000 KI-generierte Bilder erstellt & verkauft.
- Markenidentität & visuelle Strategie entwickel, inklusive Logo, visuellem Stil und Markenbotschaft.
- Herausforderungen in Skalierung und Finanzierung angegangen und wertvolle Erfahrungen in Budgetplanung, Ressourcenmanagement und Geschäftsstrategie gesammelt.

Marketing Manager (Wealth Investement Network - Vollzeit)

Jan. 2023 - Okt. 2024
Hybrid Arbeit

- Ein Team von 5-8 Personen erfolgreich geführt, Marketing-Kampagnen strategisch geleitet und Performance-Analysen zur Steigerung der Budgeteffizienz durchgeführt.
- Entwickelte und erstellte ein KI-gestütztes Tool zur Lead-Generierung in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Team und Mentor.
- Budgetverantwortung für CHF 80.000 jährlich, Maximierung der Werbeeffizienz durch datengetriebene Anzeigenschaltung und Conversion-Optimierung.
- Steigerung der Markenbekanntheit um 30% durch gezielte Performance-Marketing-Kampagnen, SEO-Optimierung und datengetriebenes Content-Marketing.

Mediamatiker (Selbstständig - Freelancing)

Juni. 2020 - Aktuell
Home Office

- Gestaltung und Produktion von Marketingmaterialien für Print- und Online-Medien, unter Einhaltung von Corporate Design Vorgaben.
- 1st-Level Web- und Design-Support, Unterstützung von Teams bei Fehlerbehebung, Layoutkorrekturen und Designanpassungen.
- Erstellung von visuellen Assets für Social Media und digitale Kampagnen, Steigerung der Interaktionsraten und Markenpräsenz.
- Entwicklung und Optimierung von Webseiten mit CMS-Systemen (WordPress, Magnolia, Joomla) zur Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit und Inhaltsverwaltung.

[Mehr Ansehen](#)

AUSBILDUNG

Mediamatiker EFZ (Swisscom AG)

Aug. 2016 - Juli. 2020
Schweizweit

Abgeschlossene 4-jährige Ausbildung als Mediamatiker mit Berufsmaturität.

- Leitete die Videoproduktionen für das Swisscom-Filmteam, einschließlich Drehplanung, Schnitt und Motion Graphics, und trug zu Inhalten bei, die von tausenden gesehen wurden.
- Erstellung von über 100+ Multimedia-Assets, darunter Videos, Animationen, Grafiken und Social Media Content für interne und externe Kampagnen.
- Eigenständige Produktion und Veröffentlichung von Artikeln für das Swisscom Magazin, die von über 50.000 Lesern gesehen wurden.

Kurs in Kunst und Design (SKDZ)

Gestalterischer Vorkurs für Kunst und Design Zürich (SKDZ) | 2012 – 2016

Aug. 2012 - Juli. 2016
Zürich

- Grundlagen der visuellen Gestaltung mit Schwerpunkten auf Zeichnung, Fotografie, Grafikdesign und kreativer Medienproduktion.
- Entwicklung eines starken künstlerischen Verständnisses, das nun in Design- und Marketingprojekten Anwendung findet.

ZERTIFIKATE / ERFOLGE

Cambridge Advanced Certificate (C1 English) | 2019
Nachweis fortgeschrittener Englischkenntnisse.

French Language Study Program, Dijon, France | 2017
Nachweis fortgeschrittener Französischkenntnisse.

Diplom Gestalterischer Vorkurs | 4x
Vierfacher Nachweis des erfolgreichen Abschlusses des gestalterischen Vorkurses an der SKDZ.

Swiss Legal Expert KI | 2023 – Aktuell

Eine von mir entwickelte KI-gestützte Plattform, basierend auf ChatGPT-4o, die massgeschneiderte rechtliche Beratung zu einem Bruchteil der üblichen Kosten bietet. Swiss Legal Expert hat derzeit eine 4.3 Bewertung mit über 8.000 Nutzern, gewonnen durch organischen Traffic.

LED Therapy | 2021

Gegründeter E-Commerce-Shop, der innerhalb von 6 Monaten von 0 auf 4.000 CHF monatlichen Gewinn skaliert wurde. Aufgrund rechtlicher Gründe musste das Projekt eingestellt werden, jedoch habe ich dabei wertvolle Fehler gemacht und Erfahrungen in Skalierung, E-Commerce-Strategie und Marktanalyse gesammelt.